

Grupo AMPO

Grupo Ampo, líder mundial en componentes de fundición y válvulas con más de 50 años de historia

Con tres unidades de negocio diferenciadas y presencia en más de 60 países, la Cooperativa continúa adaptándose al mercado y, en la actualidad, trabaja en su nuevo Plan Estratégico.



AMPO es una Cooperativa líder internacionalmente en componentes de fundición de acero inoxidable y alta aleación, así como en el diseño y fabricación de válvulas de alto valor tecnológico para las aplicaciones más exigentes de las industrias de oil&gas, química y petroquímica, energía, etc.

A lo largo de sus 53 años de historia clientes globales como Shell, Chevron, BP, Total, Chiyoda, Bechtel, Samsung, Enagas, Técnicas Reunidas, etc. han depositado su confianza en la Cooperativa de Idiazabal.

El Grupo cuenta en la actualidad con tres unidades de negocio: AMPO FOUNDRY (componentes de fundición en bruto y piezas completamente mecanizadas para válvulas, bombas, hidráulica, la industria marina, etc.); AMPO POYAM VALVES (diseño y fabricación de válvulas de alto valor tecnológico para las industrias de oil&gas, química y petroquímica, energía, etc.); y, en tercer lugar, la división AMPO SERVICE (garantiza una respuesta inmediata a las necesidades de sus clientes en cualquier parte del mundo).


Ampo afronta 2017 con un plan de gestión conocido en la Cooperativa como “Ideiak eta Helburuak 2017”. “Uno de los aspectos más importantes que estamos abordando actualmente es la definición de nuestro nuevo Plan Estratégico, donde hemos establecido los objetivos de la Cooperativa para el periodo 2017-2020 y cuyo objetivo ha sido definir una estrategia de futuro para seguir ofreciendo en el mercado global soluciones que respondan a las necesidades de los clientes. Para el desarrollo de este plan, hemos contado con una amplia representación de todos los equipos de AMPO, así como con la participación de invitados especialistas en gas y petróleo, expertos en Industria 4.0, personas relevantes de la industria vasca e internacional y otros agentes activos, algunos proveedores clave, etc.”, explica Pablo Mendizabal, Director General de AMPO.

Inversiones y nuevos proyectos

2017 está siendo un año muy intenso en cuanto a inversiones se refiere para la Cooperativa ya que, además de consolidar su proyecto en India con la inauguración en junio de la nueva planta para la fabricación de válvulas, también está inmersa en la finalización de las obras de una nueva planta de mecanizado en Idiazabal que contará con centros de mecanizado inteligentes. “Con esta última inversión, potenciaremos nuestra actividad de fundición ofreciendo a los clientes un mayor valor añadido, una capacidad de mecanizado superior y un mejor servicio”, apunta Jon Gorrotxategi, Presidente de AMPO.

Por otra parte, con el objetivo de aprovechar las máximas oportunidades del mercado, Ampo ha fortalecido su red comercial, realizando una exhaustiva reorganización en este área.

Desde el Grupo destacan asimismo la reciente puesta en marcha de dos proyectos relevantes para el futuro de la Cooperativa. Por una parte, la puesta en marcha del proyecto de transformación LEAN, “cuyo objetivo es lograr una mejora continua, respondiendo en términos de calidad y servicio a las necesidades de los clientes de una manera eficiente. Este proyecto está suponiendo la implementación de nuevas dinámicas en diferentes áreas de la Cooperativa, consiguiendo importantes mejoras en productividad, orden y limpieza, etc”, explican desde la Dirección del Grupo.

En segundo lugar –añaden–, “estamos abordando el desarrollo organizacional, fomentando el desarrollo de las personas y definiendo un nuevo modelo cultural para alcanzar un alto nivel de excelencia en la Cooperativa”. 

Entrevista a Jon Gorrotxategi, Presidente, y Pablo Mendizabal, Director General de Grupo

“Nuestro reto es seguir adaptándonos al mercado y afrontar las nuevas oportunidades que nos ofrezca el sector”

¿Cuáles son los rasgos diferenciales de Ampo respecto a otras compañías del sector?

En AMPO nos diferenciamos, sobre todo, por la flexibilidad y la adaptabilidad que ofrecemos a nuestros clientes, desarrollando soluciones ad-hoc para todas las necesidades que nos plantean, además de ofrecer un excelente servicio. Para ello es importante poder contar con nuestra propia fundición, lo que hace que podamos ofrecer un mejor servicio y unos componentes de la mejor calidad.

¿A qué retos debe hacer frente Ampo a corto y medio plazo?

La crisis mundial del petróleo todavía no ha llegado a su fin, por lo que la incertidumbre del mercado sigue actualmente presente. Ante esta situación, nuestro reto será seguir adaptándonos al mercado e intentar afrontar los nuevos retos y oportunidades que nos ofrezca el sector, aportando el máximo valor añadido a nuestros clientes de la forma más eficiente.

El Grupo ha apostado por la internacionalización y la diversificación, ¿van a mantener esta línea de actuación en el futuro?

En lo que a la internacionalización se refiere, en junio inauguramos la nueva planta de fabricación de válvulas en India y actualmente estamos estudiando nuevas implantaciones industriales a nivel global.

Además de esto, nuestra posición de mercado actual y la garantía que ofrece nuestra marca, nos han posibilitado ampliar nuestra gama de productos, ofreciendo al mercado componentes de fundición para nuevas industrias como bombas, generación de energía y el sector naval, y también desarrollando nuevas válvulas así como tecnologías 4.0 que dotan a las válvulas de inteligencia y aportan un mayor valor añadido a nuestros Clientes. La diversificación también contará con importantes líneas de actuación en el Plan Estratégico que hemos definido hasta el 2020.

¿Cómo imaginan el futuro de la Cooperativa?

En el caso de AMPO creemos que la fundición se tendrá que asemejar mucho a las empresas del sector de la automoción, siendo excelentes en lo que a competitividad y servicio se refiere. Por otro lado, creemos que la línea de negocio de válvulas



De izda. a dcha. Jon Gorrotxategi y Pablo Mendizabal.

“La diversificación contará con importantes líneas de actuación en nuestro nuevo Plan Estratégico”

será principalmente una ingeniería dedicada al desarrollo de soluciones ad-hoc, con una deslocalización productiva importante. Y para finalizar, también creemos firmemente en que la división de AMPO SERVICE tendrá un mayor peso en la Cooperativa, ofreciendo servicios de mantenimiento predictivo 4.0, servicios de puesta en marcha, etc. por todo el mundo.

El compromiso social es importante también para AMPO, ¿qué políticas desarrollan en este aspecto?

En AMPO entendemos el compromiso social desde un marco muy global, donde contamos con programas sociales de diversa índole, tales como: políticas de prevención de riesgos laborales y salud laboral, planes de formación, planes de comunicación y participación en la gestión, un plan de igualdad, apoyo a actividades e iniciativas culturales, educativas, deportivas y de carácter social, y también una política medioambiental orientada a minimizar al máximo los impactos ambientales de nuestra actividad.

Grupo AMPO, S.Coop. en cifras:

- | Presente en más de 60 países de todo el mundo.
- | Equipo humano: Alrededor de 675 personas (450 en Idiazabal y 215 en India).
- | Cuenta desde 2009 con presencia productiva en Coimbatore (India).

- | Delegaciones en Estados Unidos, México, Emiratos Árabes Unidos, India, Malasia, Indonesia, Tailandia, Australia, Rusia, China, Japón, España, Reino Unido, Francia, Alemania e Italia y con una amplia red de agentes y distribuidores en el resto de países.
- | Facturación 2016: 170.000.000 €.
- | Exportaciones: 95% (20% en Europa y 75% fuera de Europa)
- | Página web: <http://ampo.com/es/>